

Presseinformation SPEIDEL

Heimatliebe und Fernweh – Sommer-Wäschetrends von SPEIDEL

Bodelshausen, April 2021. Inspiration entsteht durch Erlebnisse. Aktuell erleben wir unsere Heimat so intensiv wie schon lange nicht mehr. Gleichzeitig bleibt die Lust zu reisen und neue Orte zu entdecken. Diese gegensätzlichen Stimmungen prägen die Frühjahr/Sommer-Kollektion von SPEIDEL: die einzigartigen Facetten der heimischen Natur – gemixt mit der Sehnsucht nach der Ferne. Die Inspirationsquellen setzt der Wäschehersteller in modernen, neuen Designs aus innovativen Qualitäten mit hohem Naturfaseranteil um.

Die neuen Serien der SPEIDEL Frühjahr/Sommer-Kollektion sind von der schwäbischen Heimat und Reisen in die Ferne inspiriert. Komfort und naturbelassene Designs stehen neben Nachhaltigkeit und Qualität im Fokus der Kollektion. Spiegelbild dieser Eindrücke sind die Serien **Rosa** und **Ricarda**.

Heimatliebe versprüht **Rosa** in modernem Vichy-Karo Muster in leuchtendem Aquamarin. Die Serie macht Lust aufs Land zu fahren und zeigt sich mit einem schmalen, floralen Spitzenband in Elfenbein. Schöne Details, wie Trägerringe und -versteller in glänzendem Gold machen das traditionelle Muster im Landhausstil modern. Fünf unterschiedliche Modelle in angenehmer Sensuelle Qualität sind erhältlich: Bikinislip und Hipster, Schalen BH Triangle oder mit Bügeln sowie ein Hemd mit eckig eingesetzter Spitze am Dekolleté, das sich auch als Top tragen lässt. Fernweh und Reiselust weckt die Serie **Ricarda**, mit der ein Hauch von Wildnis in den Kleiderschrank einzieht. Der Look kommt als großer, trendiger Leo-Print auf natürlicher Baumwoll-Modalmischung. Die Farbgestaltung des Musters in einem hautschmeichelnden Cashew-Farbton macht den Animal Print zum Allrounder. Klassisch moderne Schnittformen wie Bikinislip und Hipster, Soft BH Triangle und Schalen BH non wired

werden durch Trägerringe und -versteller in Gold abgerundet. Ein Hemd macht das Fernweh-Set für drunter komplett.

Die weiteren Serien der Kollektion präsentieren sich in sommerlichen Farben wie Zitronengelb, Melone und Lavendel. Softes Lychee und pudriges Cashew stehen für natürliche Leichtigkeit, frisches Minze und strahlendes Aquamarin bringen die Wäscheteile zum Leuchten. Für Nachhaltigkeit sorgen hochwertige Materialien aus schnell nachwachsenden Rohstoffen wie Bambus sowie weitere innovative SPEIDEL Qualitäten.



Bildunterschrift: Einzigartige Details schmücken das Spitzenband in Elfenbein bei der Serie Rosa (Hemd und Hipster).

Quelle: SPEIDEL GmbH

Dieses Foto finden Sie zum Download unter:
<http://www.panama-pr.de/download/SPEIDEL-502.zip>



Bildunterschrift: Ein Must-have ist Rosa in modernem Vichy-Karo mit einem schmalen, floralen Spitzenband in Elfenbein (Schalen BH mit Bügel und Hipster).

Quelle: SPEIDEL GmbH

Dieses Foto finden Sie zum Download unter:
<http://www.panama-pr.de/download/SPEIDEL-501.zip>



Bildunterschrift: Ein Hauch von Wildnis zieht in den Kleiderschrank ein: Ricarda in trendigem Leo-Print (Soft BH Triangle und Hipster).

Quelle: SPEIDEL GmbH

Dieses Foto finden Sie zum Download unter:
<http://www.panama-pr.de/download/SPEIDEL-492.zip>

Die ganze Frühjahr/Sommer-Kollektion von SPEIDEL finden Sie in der digitalen Pressemappe unter:

<https://pressemappe.speidel.panama-pr.de/03-portfolio/speidel-mode-fruehjahr-sommer/>

Diesen Text finden Sie zum Download unter:

<http://www.panama-pr.de/download/SPEIDEL-KollektionFS2021-Heimat.zip>

Über die SPEIDEL GmbH:

„Das Besondere an mir“: Das ist die Philosophie, mit der SPEIDEL erfolgreich ist. Die Marken SPEIDEL, SYLVIA SPEIDEL und myCloset bieten Wäsche, die Frauen nicht verändern will, sondern sie darin bestätigt sie selbst zu sein. Alissa Speidel und ihr Design-Team bestimmen den SPEIDEL-Look. Swenja Speidel und Gründertochter Gisela Geißler verantworten das Marketing. Günter Speidel führt das Unternehmen als geschäftsführender Gesellschafter gemeinsam mit Gerhard Alliger (GF) und Engelbert Noll (CFO). Gegründet wurde SPEIDEL von Rosa und Hans Speidel 1952 in Bodelshausen (Baden-Württemberg). Dort befindet sich noch heute der Hauptsitz des Unternehmens. Rund 200 Mitarbeiter arbeiten hier in der Verwaltung, Logistik, Strickerei, Zuschneiderei und im Musteratelier. Alle Stoffe werden nach OEKO TEX ®-Standard 100 in Deutschland hergestellt. Konfektioniert werden die SPEIDEL Wäscheteile in den zwei unternehmenseigenen Betrieben in Ungarn und Rumänien. Das Unternehmen beschäftigt hier weitere 500 Personen – getreu der Devise: Quality made in Europe. Als BSCI-Mitglied setzt SPEIDEL dabei nicht nur auf faire Arbeitsbedingungen, sondern auch auf nachhaltige Rohstoffe wie Bio-Cotton, Bambus oder SeaCell. So entsteht jeden Tag Qualität zum Wohlfühlen.

<http://www.speidel-lingerie.de>

Pressekontakt:

Panama PR GmbH
Ann Katrin Fritz
Gerokstraße 4
70188 Stuttgart
speidel@panama-pr.de
0711 6647597-12